

REFLEXIONS PREVIES (1)

Sobre la missió de la campanya...

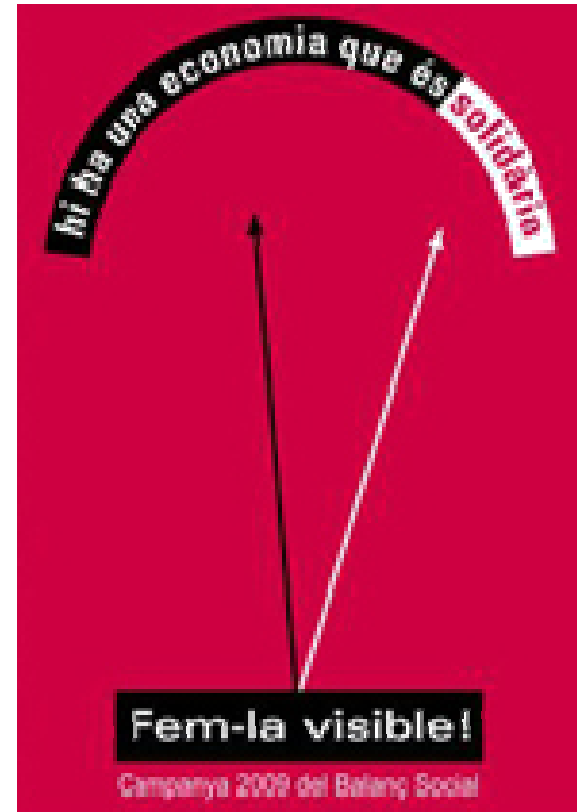
Les cooperatives i també altres empreses i entitats de l'economia social i solidària, com associacions, ONGDs o empreses d'inserció, que procuren oferir a la societat béns i serveis útils, s'organitzen de manera democràtica i participativa, miren de ser respectuoses amb el medi i operen des de l'honestedat i el compromís, sembla que no practiquin la responsabilitat social perquè no la comuniquen.

Volem visibilitzar que

economia solidària

=

responsabilitat social



REFLEXIONS PREVIES (2)

Sobre els objectius generals...

1. Significació de la XES

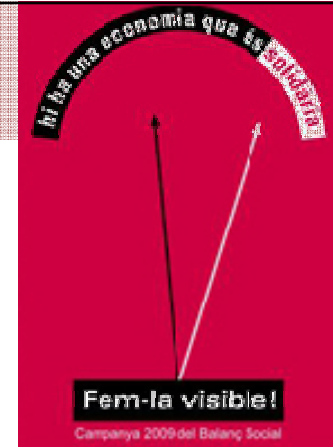
El repte: crear una eina capaç de copsar l'heterogeneïtat d'entitats que formen part de la XES (cooperatives, associacions, empreses d'inserció, alguna fundació i entitats de segon grau).

2. Dinamització de la XES

El repte: per primera vegada s'ha plantejat un procés que requereix de la implicació i participació de les entitats durant un període llarg de temps de manera constant i sostinguda. D'aquesta manera s'espera contribuir a potenciar el sentiment de pertinença i el grau de cohesió de la XES.

3. Promoció de la RSO a les organitzacions

El repte: la RSO hauria d'anar més enllà d'una mera estratègia d'estètica i marketing social per esdevenir una eina ètica de sensibilització i canvi social. L'Economia Solidària ja és en si mateixa una pràctica de Responsabilitat Social.



REFLEXIONS PREVIES (3)

Sobre aspectes metodològics de l'eina...

1. Operativitat

Ens permet conèixer el valor social, en sentit ampli, generat per una empresa o entitat amb activitat econòmica.

2. Senzillesa

El poden confeccionar els mateixos membres de l'organització, invertint-hi un temps raonable.

3. Caràcter obert

S'hi poden incorporar nous àmbits i indicadors.

4. Participació

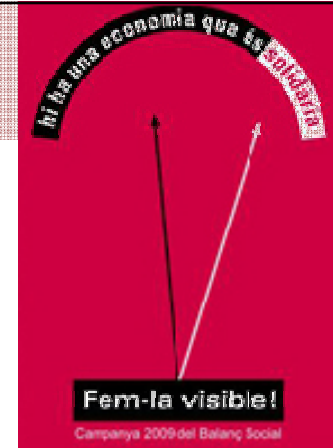
En la seva elaboració hi participen, qui més qui menys, tots els membres de l'organització.

5. Periodicitat

Està concebut per fer cada any, mostrant la realitat de l'organització de l'1 de gener al 31 de desembre.

6. Universalitat

S'adreça a totes les organitzacions amb activitat econòmica, per bé que de moment només el facin servir empreses i entitats de l'economia social i solidària.



REFLEXIONS PREVIES (4)

Sobre aspectes estratègics de l'eina...

Per balanç social entenem un document on, mes enllà de la rendició de comptes i la memòria econòmica, es descriuen i mesuren les aportacions socials, laborals, professionals i ecològiques fetes per una organització al llarg d'un exercici.

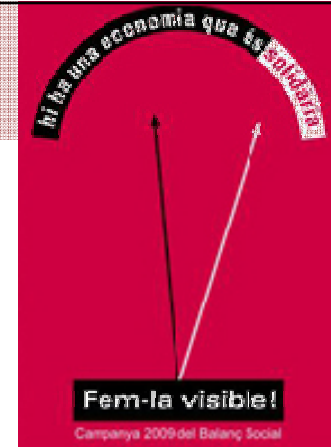
Fer un balanç social té dues grans utilitats:

1. Interna (com eina d'autodiagnòstic)

Permet a cada empresa o entitat que el fa tenir una idea en conjunt de les seves aportacions, detectar-ne les insuficiències i, a partir d'això, marcar-se objectius de millora, que intentarà assolir en els propers exercicis.

2. Externa (com element de comunicació)

Difondre la responsabilitat social de l'economia social i solidària, tant globalment del sector, com de cada organització.

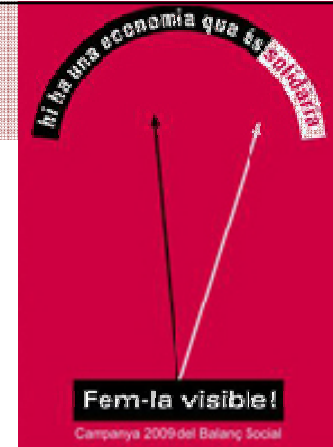


REFLEXIONS PREVIES (5)

Sobre indicadors i conceptes fonamentals...

Els indicadors es distribueixen en les següents categories:

1. **Democràcia** (3 indicadors)
2. **Igualtat** (2 indicadors)
3. **Sostenibilitat** (2 indicadors)
4. **Participació comunitària** (2 indicadors)
5. **Qualitat laboral** (7 subindicadors)
6. **Qualitat professional** (8 subindicadors)
7. **Compra i inversió ecosocial** (2 indicadors)
8. **Altres** (3 indicadors)

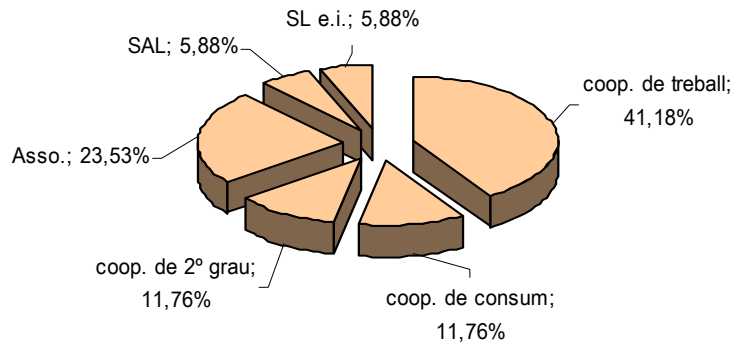


REFLEXIONS PREVIES (6)

Sobre la mostra...

		% de participació d'entitats	
		sobre total	sobre possibles
		42	35
Entitats que no poden aplicar el BS	7	16,67%	-
Entitats que ho deixen per l'any vinent	18	42,86%	51,43%
Entitats que sí participen del BS2007	17	40,48%	48,57%

Distribució per forma jurídica





Resultats agregats campanya 2008 (1)

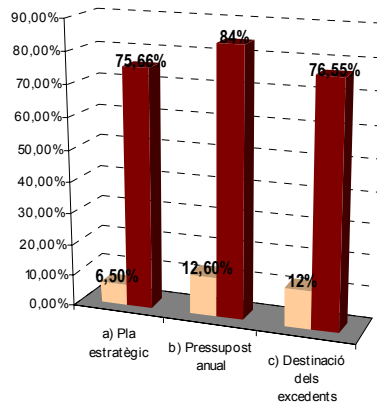
I. DEMOCRÀCIA

1. Participació en la política de l'organització:

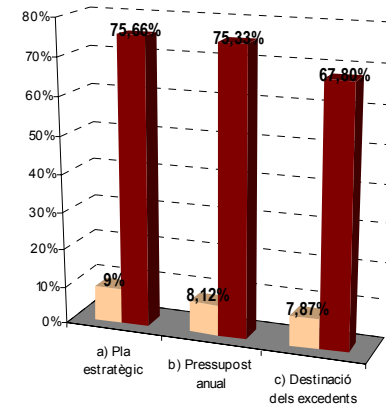
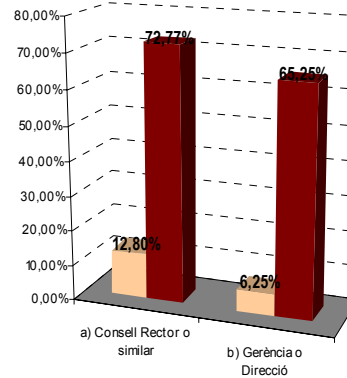
■ Associacions i coop.de consum ■ Cooperatives de treball

2. Participació en presa de decisions:

■ Associacions i coop.de consum ■ Cooperatives de treball



■ Associacions i coop.de consum ■ Cooperatives de treball



3. Participació en l'elecció dels membres d'òrgans de govern:

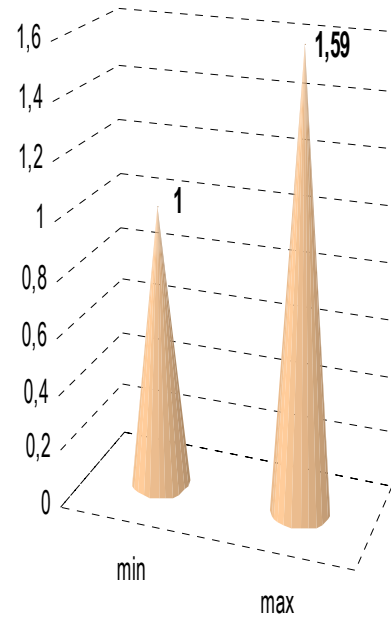
Resultats agregats campanya 2008 (2)

II. IGUALTAT

4. Igualtat de gènere:

- a) En òrgans de govern 0,68
- b) En execució de tasques 0,70

5. Banda salarial:

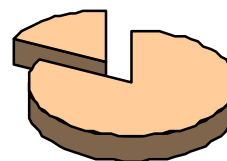


Resultats agregats campanya 2008 (3)

III. SOSTENIBILITAT

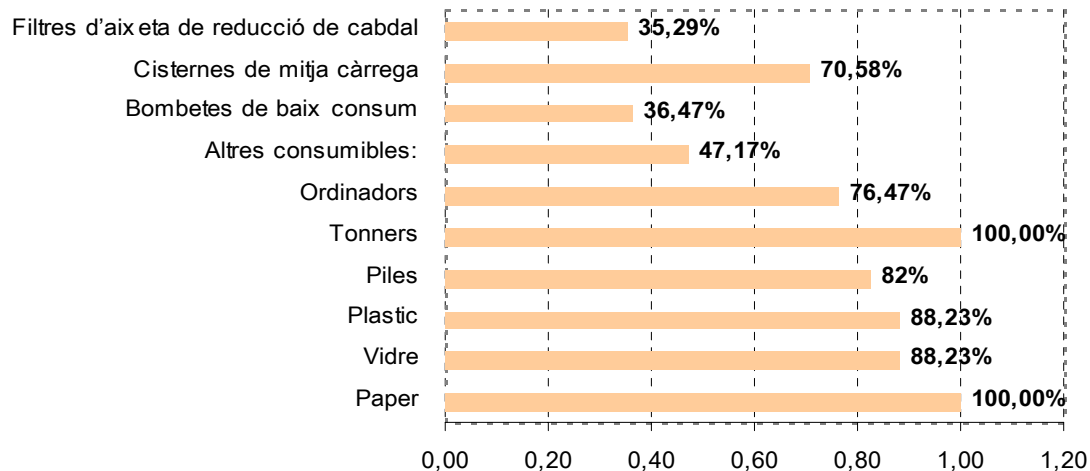
6. Entitats que tenen una política o pla d'acció de sostenibilitat

NO; 17,65%



SI; 82,35%

7. Accions de sostenibilitat ambiental:



Resultats agregats campanya 2008 (4)

IV. PARTICIPACIÓ COMUNITÀRIA

8. Moviments i iniciatives socials

Les 17 entitats de la mostra participen de gran varietat i diversitat de moviments i iniciatives socials entre les compten publicacions, federacions i entitats de segon grau, moviments socials solidaris, xarxes formals i informals, iniciatives empresarials intercooperatives...

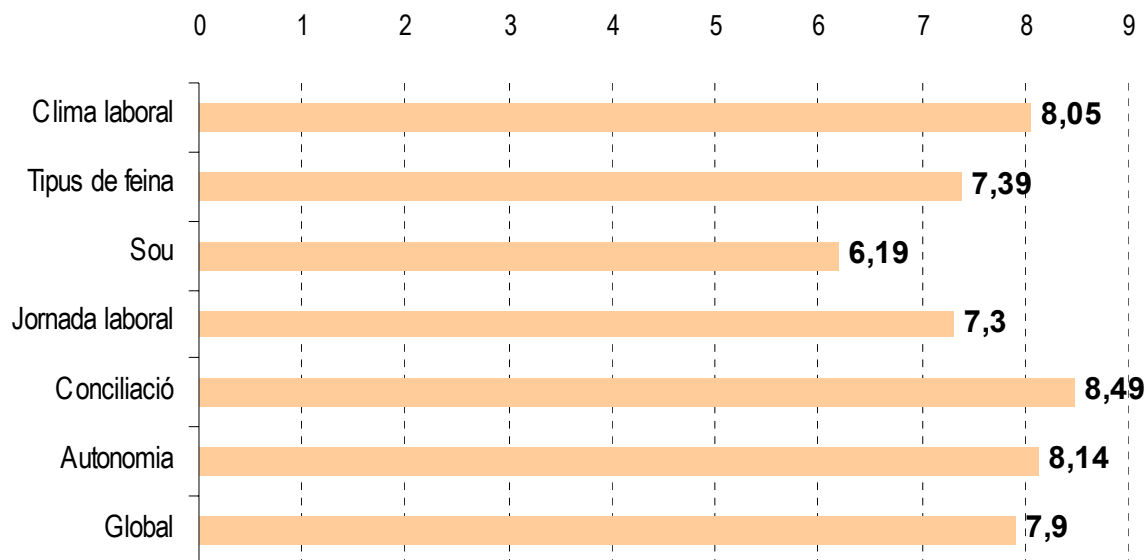
9. Grau de dedicació en:

- | | |
|--------------------------------------|-------------|
| a) En temps: | 15,45% |
| b) En cessió d'infraestructures (€): | 10.850,00 € |
| c) En aportacions econòmiques (€): | 96.761,40 € |

Resultats agregats campanya 2008 (5)

V. QUALITAT LABORAL

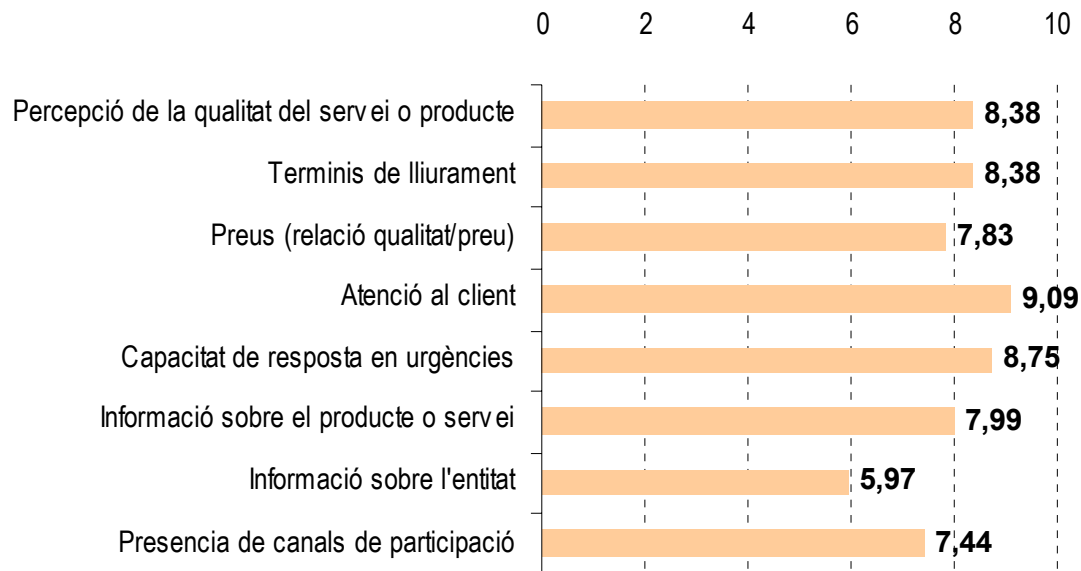
10. Grau de satisfacció a la feina (7 subindicadors):



Resultats agregats campanya 2008 (6)

VI. QUALITAT PROFESSIONAL

11. Grau de satisfacció del servei/producte (8 subindicadors)



Resultats agregats campanya 2008 (7)

VII. COMPRA I INVERSIÓ ECOSOCIAL

12. Grau d'implicació amb el Mercat Social



45,14%

13. Grau d'implicació amb les Finances Ètiques



64,28%

Resultats agregats campanya 2008 (8)

VIII. ALTRES INDICADORS

- | | | |
|---|----------|---------------|
| 14. Política lingüística: foment de l'ús del català | ➔ | 92,30% |
| 15. Marketing Responsable | ➔ | 100% |
| 16. Cooperativització dels membres de la cooperativa | ➔ | 87,50% |



PER MÉS INFORMACIÓ...

Servei d'Assessorament de la Campanya 2009 de Balanç Social

C/ Mèndez Núñez 1, principal 2a
08003 Barcelona

Tel. 93 268 29 49

a/e: info@xarxaecosol.org

La Xarxa d'Economia Solidària (XES) és una associació formada per unes 60 cooperatives, empreses d'inserció, fundacions, associacions, mutualitats, societats laborals i altres xarxes, que es coordinen entre elles per cooperar i difondre l'economia solidària, és a dir, una economia basada en el treball emancipador i sense explotació, sostenible, democràtica i participativa.

Per participar-hi o per a més informació: xes@xarxaecosol.org / www.xarxaecosol.org



AGRAÏMENTS...

ARÇ COOREDURIA D'ASSEGURANCES

ARÇ INTERCOOPERACIÓ ECONÒMICA

L'APÒSTROF

GEDI GESTIÓ I DISSENY

COOP57

BARNACIBER

GRUP AQUENI

EX-LIBRIS

FUTUR JUST EMPRESA D'INSERCIÓ

EL TINTER

EDPAC

L'OLIVERA

SODEPAU

ECOINSTITUT

KOINOS SCCL

ROCAGUINARDA

CRIC / OPCIONS

I a totes les persones que han participat directa o indirectament en l'assoliment d'aquest projecte.